



FRANCZYZA
ZOSTAŃ WŁAŚCICIELEM PIEROGARNI



PIEROGARNIA STARY MŁYN

to miejsce wyjątkowe.
Tradycyjny wystrój oraz ciepło
tego miejsca zaskoczą każdego,
kto przekroczy jego próg.

Pierwszą restaurację
otworzyliśmy w 2006 roku
w Toruniu. Świetnie wpisała się
w klimat starówki i upodobania
Gości. Nasze pomysły
na menu oraz wyjątkowy klimat
lokalu sprawdziły się idealnie,
dlatego po 16 miesiącach
uruchomiliśmy drugi lokal.

W 2009 roku rozpoczęliśmy
budowę systemu
franczyzowego.

Obecnie można odwiedzać
Pierogarnie w Bydgoszczy,
Poznaniu, Gdańsku, Kaliszu
oraz Łodzi, a niedługo
w kolejnych miastach.

Wszystkie lokale są niezwykle
popularne i odnoszą sukcesy –
wizyta w Pierogarni przypomina
wizytę w mitycznych stronach,
gdzie odwiedzający są goszczeni
przez swoją babcię – zawsze
chcą tam wracać i polecają
miejsce znajomym.

Na powodzenie poszczególnych
restauracji, oprócz potraw
i wystroju, mają wpływ
świetne lokalizacje.



POSZUKUJEMY FRANCZYZOBIORCÓW,

którzy chcieliby otworzyć Pierogarnię Stary Młyn w swoich miastach.

Pierogarnia to pomysł na biznes, który pozwoli na:

- zwrot inwestycji już po **18-30** miesiącach działania restauracji
- obroty na poziomie **150-650 tys. zł** miesięcznie*
- zyski na poziomie **10-90 tys. zł** miesięcznie*
- wizytę **5-25 tys.** gości miesięcznie*
- sprzedaż **30-100 tys.** pierogów miesięcznie*

* w zależności od wielkości lokalu i okresu w roku.

**„Własna Pierogarnia to nie tylko biznes,
który przynosi zyski, ale także ciekawy i satysfakcjonujący
sposób na życie dla tych, którzy do nas dołączają.”**



KTO MOŻE ZOSTAĆ NASZYM FRANCZYZOBIORCĄ?

Franczyzobiorcą może zostać każdy inwestor, który posiada wystarczające środki finansowe i zechce je zainwestować w powstanie Pierogarni Stary Młyn. Szacunkowy koszt związany z otwarciem restauracji, w zależności od rozmiarów lokalu oraz nakładu prac potrzebnych na przystosowanie go do odpowiednich standardów, waha się w granicach od 6000 PLN za 1 m².

Do tego dochodzą:

- opłata wstępna – 50 000 zł netto plus indywidualny projekt technologiczny kuchni (za-
plecze kuchenne) oraz projekt aranżacji całej restauracji = 300 PLN/m²,
- opłata franczyzowa – 7%.

Co wchodzi w projekt:

- rozmieszczenie ścian, podłóg i sufitów,
- rozmieszczenie sprzętów, dekoracji, malowideł,
- rozmieszczenie oświetlenia, gniazdek elektrycznych oraz nagłośnienia,
- rozmieszczenie ewentualnych podestów i schodów,
- rozmieszczenie stołów, ław i krzeseł,
- projekt technologiczny kuchni z uzgodnieniami ze Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną,
- lista urządzeń i akcesoriów niezbędnych do uruchomienia kuchni.

Dlaczego ważny jest indywidualny projekt:

- restauracja ma być funkcjonalna i w pełni wykorzystywać swój potencjał
oraz dostępną przestrzeń,
- każda Pierogarnia nawiązuje do wystrojów pozostałych należących do sieci,
w ten sposób uzyskuje się efekt skali, znajomości marki i zmaksymalizowania
popularności restauracji,
- każda Pierogarnia wchodzi w skład sieci Pierogarnia Stary Młyn,
jednak każda jest indywidualna, budowana i projektowana pod aktualne warunki,
zapotrzebowanie oraz uwzględnia uwagi oraz sugestie franczyzobiorców,
• w taki sposób optymalizujemy wydatki i generujemy oszczędności podczas samej budowy.

KORZYŚCI PŁYNĄCE Z PRZYSTĄPIENIA DO SIECI PIEROGARNI STARY MŁYN

Dzięki umowie franczyzowej franczyzobiorca uzyskuje wieloletnie prawo do prowadzenia działalności pod marką **Pierogarnia Stary Młyn** oraz korzysta z:

- doradztwa w zakresie optymalnego wyboru lokalu,
- doradztwa w zakresie wyposażenia lokalu,
- doradztwa w realizacji inwestycji,
- rabatów wynegocjowanych przez franczyzodawcę u dostawców usług i półproduktów,
- opieki franczyzodawcy nad restauracją franczyzobiorcy: szkoleń (w tym szkoleń dla franczyzobiorcy w jednostce macierzystej na poszczególnych stanowiskach – management trainee), korzystania z bieżącej pomocy, konsultacji, doradztwa, itp.,
- doradztwa w zakresie rekrutacji personelu,
- projektu aranżacji (sprawdzony i charakterystyczny wystrój architektoniczny),
- możliwej asysty franczyzodawcy podczas pierwszych dni otwarcia lokalu,
- wyłączności terytorialnej,
- wszechstronnego wsparcia ze strony franczyzodawcy – doświadczonego restauratora specjalizującego się w „pierogowym” menu,
- przejrzystych zasad rozliczeń finansowych,
- działań marketingowych prowadzonych przez franczyzodawcę na skalę nieosiągalną dla pojedynczego lokalu.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



WSZELKICH INFORMACJI UDZIELA:



MACIEJ PODLASZEWSKI

tel. (+48) 601 595 925

franczyza@pierogarnie.com



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

